

Persbericht

Amsterdam, 1 september 2010

Nederlanders dragen meer bij aan betere wereld Campagne "Steengoed wat jij doet!" maakt inspanningen zichtbaar

Nederlanders die aangeven bij te dragen aan activiteiten op het gebied van internationale samenwerking doen dat op meer manieren dan in 2009. Zo geven zij meer losse donaties aan goede doelen en kopen ze vaker fair trade producten.

Daartegenover staat dat de bekendheid met en het vertrouwen in het halen van de millenniumdoelen beperkt is.

Om de actieve betrokkenheid van burgers te stimuleren en om op de millenniumdoelen op de politieke agenda te houden, start vandaag de campagne 'Steengoed wat jij doet!', die burgers, bedrijfsleven en politiek stimuleert om actief bij te dragen aan het behalen van de millenniumdoelen.

Wel zelf actief, weinig bekend met millenniumdoelen

Bovenstaande uitkomsten komen uit de voorpublicatie van de IS Barometer 2010. In opdracht van kenniscentrum NCDO, uitgevoerd door Motivaction in zijn online respondentenpaneel StemPunt, werd in mei de kennis over internationale samenwerking, alsmede wat mensen zelf deden op dit terrein onder een representatieve steekproef van 1.500 Nederlanders onderzocht.

Onder meer blijkt dat de eigen activiteiten van Nederlanders op het gebied van internationale samenwerking op sommige punten gestegen zijn ten opzichte van vorig jaar. Met name geld geven via losse donaties (42%) en fair trade producten kopen (26%) wordt vaker gedaan dan in 2009. Dragen Nederlanders op eigen wijze bij aan internationale samenwerking, de kennis over de millenniumdoelen blijft beperkt. De millenniumdoelen zijn acht afspraken voor een betere wereld op het gebied van armoede, gezondheid, onderwijs en milieu. Minder dan de helft (49%) van de ondervraagden geeft aan van de doelen gehoord te hebben en minder dan een kwart (23%) kan een of meerdere doelen noemen. Doel 1, verminderen van armoede, wordt daarvan het meest genoemd.

Het vertrouwen in de haalbaarheid van de millenniumdoelen is laag. Uit het onderzoek blijkt dat van alle millenniumdoelen, men het meeste vertrouwen heeft in het halen van de doelen om moeder- en kindersterfte terug te dringen. Dat is opvallend omdat het terugdringen van moedersterfte in werkelijkheid het meest achter loopt. Er is het minste vertrouwen in het halen van de doelen: gelijke rechten van mannen en vrouwen, en armoede halveren.

Campagne Steengoed wat jij doet! daagt uit

Met nog vijf jaar te gaan tot 2015 vindt EEN, een initiatief van 55 samenwerkende ontwikkelingsorganisaties, dat Nederlanders, het bedrijfsleven én de politiek samen de strijd aan moeten gaan. De campagne 'Steengoed wat jij doet!' daagt bedrijven, particulieren en politici uit om op www.EEN.nl te laten zien wat hun bijdrage is aan een betere wereld. Zo kunnen zij anderen inspireren om zelf een steentje bij te dragen. Om dat te symboliseren wordt op 14 september op het Binnenhof in Den Haag een muur van stenen gebouwd.

De campagne heeft ook tot doel om Nederland en de Nederlandse regering te mobiliseren voor de VN-Millenniumtop die tussen 20 t/m 22 september plaatsvindt in New York. Hier wordt gesproken over de voortgang van de millenniumdoelen en wat de VN-lidstaten moeten doen om ze te realiseren. De delegatie krijgt een belangrijke oproep mee: "Nederland zet zich in voor een betere wereld, nu de rest nog!"

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over de voorpublicatie van de Barometer IS 2010. De publicatie van het gehele onderzoek volgt later dit najaar. kunt u contact opnemen met Femke Risch, 020-5682053, f.risch@ncdo.nl. Voor meer informatie over de campagne kunt u contact opnemen met de PR-consultant van 'Steengoed wat jij doet!', Olivia Smulders (06-29344552) of via olivia@omcworks.nl.

EEN is het initiatief van het Nederlands Platform Millenniumdoelen, een samenwerkingsverband van 55 maatschappelijke- en ontwikkelingsorganisaties, waaronder Oxfam Novib, Cordaid, ICCO, Hivos, Amnesty International, Unicef, VNG, CNV International etc.