Persbericht

Amsterdam, 6 oktober 2009

Millenniumtour 2009: Amsterdam halveert de armoede

Op vrijdag 16 oktober, Wereldvoedseldag, start als onderdeel van de wereldwijde actie 'Stand Up and Take Action' de Millenniumtour 2009, een jongerencampagne van NCDO, Move Your World en EEN. Deze tour wordt afgetrapt met een bijzondere trein die vanaf 12.00 uur in en om Amsterdam rijdt: de Millenniumtrein. In de Millenniumtrein bedenken jongeren, politici, BN'ers en Worldconnectors onder het motto 'Stand Up and Take Action' samen oplossingen voor de problematiek rondom de millenniumdoelen. Na de treinrit plukken reizigers de vruchten van een vreemde vorm van voedselhulp op Amsterdam CS. Op deze eerste campagnedag staat millenniumdoel één centraal: het uitbannen van armoede en honger.

Trein en voedselpakketten
In de trein kunnen de genodigden onder andere meedoen aan een rap-workshop met profrapper Mc Lazy en net als miljoenen mensen wereldwijd opstaan tegen armoede, speeddaten met Worldconnectors als Joris Voorhoeve en Theresa Vogelenberg, maakt Ramon Beuk een 'millenniumshake' en praat met BN-ers over fairfood, is er een workshop praktisch idealisme mét een striptease van niet-faire kleding. Ook kunnen jongeren een videoboodschap achterlaten voor minister Koenders (ontwikkelingssamenwerking). 's Middags wordt op en rondom Amsterdam CS aandacht gevestigd op internationale voedselverdeling. Vanaf 12.00 uur biedt een Afrikaans team van food-coaches voedselhulp aan voorbijgangers om de lasten van de economische recessie te verlichten. Tussen 14.00 en 16.00 uur vindt in het Café 1e klas op spoor 2b een programma plaats met muziek van Solo, korte interviews en een documentaire over voedselschaarste.

Waarom een Millenniumtour?
Negen jaar nadat Nederland samen met 188 overige VN-lidstaten besloot om vóór 2015 vooruitgang te boeken op het gebied van armoede, onderwijs, gezondheid en milieu, blijkt dat meer dan de helft (51%) van de Nederlandse jongeren de millenniumdoelen niet kent (IS Barometer 2009). Ook blijkt uit een rapport van de VN in juli dat de doelen achter op schema lopen vanwege de economische crisis, de voedselcrisis en de klimaatverandering. Omdat uit de IS-Barometer ook blijkt dat jongeren wél optimistisch zijn over internationale samenwerking, worden ze tijdens Millenniumtour 2009 uitgedaagd hun eigen actie te bedenken voor een betere wereld. Symbool van deze campagne is de Millenniumtrein: een fysieke en virtuele trein die onderweg is naar 2015. Naast de activiteiten in de Millenniumtrein zelf zijn er dagelijks events in acht studentensteden en vinden er door het hele land Stand Up-acties plaats. Ook rijdt de virtuele trein op www.millenniumtour2009.nl. Jongeren kunnen via de website hun portret uploaden en daarmee hun betrokkenheid met de millenniumdoelen tonen.

Initiatiefnemers
NCDO betrekt mensen in Nederland bij internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling. Haar jongerenprojectenbureau Move Your World zet zich in jongeren te activeren voor deze thema's. EEN is een initiatief van 57 (ontwikkelings)organisaties in Nederland en roept Nederlanders op om mee te doen aan Stand Up-acties tegen armoede. In Amsterdam zijn de NJR (Nationale Jeugdraad) en Stichting Up To You Too partners van de Millenniumtour.

////////////