



PERSBERICHT

Woerden, 9 juni 2009

Ontwikkelingsorganisaties spelen met EEN.nl in op nieuwe beleid Koenders

60 maatschappelijke en ontwikkelingsorganisaties, verenigd in het Nederlands Platform Millenniumdoelen (NPM), lanceren gezamenlijk de vernieuwde website www.EEN.nl. Het unieke hieraan is dat zoveel Nederlandse organisaties op één website, honderd-en-één effectieve manieren aanbieden om bij te dragen aan minder armoede in de wereld. Dat kan met en zonder geld. Hiermee komt het NPM tegemoet aan de moderniseringsagenda van Minister Koenders.

De minister kondigde half april de verandering aan waarbij ontwikkelingsorganisaties meer moeten samenwerken in ontwikkelingslanden. Synergie en complementariteit zijn van belang om de effectiviteit van de hulpinspanningen te vergroten. Maar ook activiteiten in Nederland blijven essentieel: "Het klimaatprobleem, de conflicten en de gevolgen van de financiële en economische crisis vragen om burgers die betrokken zijn bij wereldwijde vraagstukken. Daarvoor is kennis nodig, maar ook verandering. Of het nu gaat om het kopen van eerlijke koffie of bewuster omgaan met energie. Ik wil gewone burgers en jongeren veel meer betrekken bij het beleid" aldus Minister Koenders.

Het NPM vindt het belangrijk dat mensen in Nederland iets doen tegen armoede in de wereld en ontwikkelde daarvoor de EENshop op EEN.nl. Dit onder het motto 'Wat is er nou leuker dan shoppen? Shoppen voor het goede doel!'. Alle producten in de EENshop zijn gelinkt aan één van de acht Millenniumdoelen, waardoor de bezoeker direct ziet aan welk Millenniumdoel hij of zij bijdraagt. Het is onder andere mogelijk om petities te ondertekenen, fairtrade producten te kopen en mee te doen aan acties.

EEN is het initiatief van het Nederlands Platform Millenniumdoelen en staat voor iedereen die zich inzet tegen armoede en die gaat voor de Millenniumdoelen.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie, kunt u contact opnemen met Richelle Griffioen: 0348-421670 of richelle@EEN.nl.